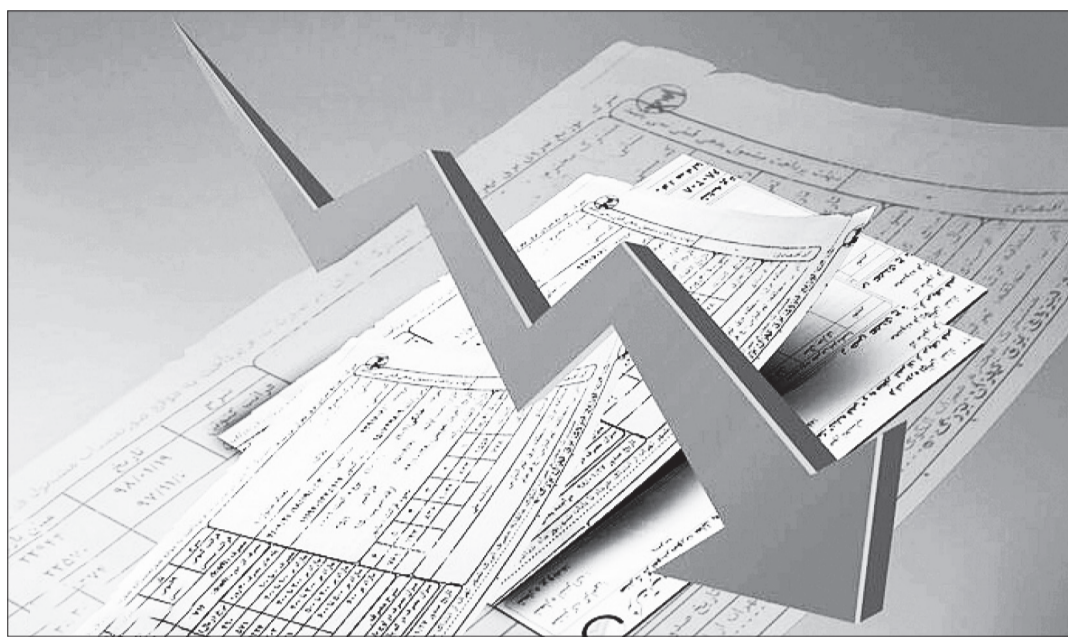


گرمای تابستان و کمبود انرژی در راه است

راهکاری آسان برای مدیریت مصرف برق در کشور

وقتی یک گروه کوچک از مشترکان چند برابر الکو مصرف می کنند، فقط قبض بزرگتری برای خودشان نمی سازند؛ آنها بخشی از ظرفیت عمومی شبکه را اشغال می کنند



گزارش اقتصاد

با شروع فصل گرما، بار دیگر ضرورت تغییر نگرش عمومی به برق از یک «سخت‌وزمهر» به «سخت‌انمیت و تولید کشور» بیش از پیش احساس می شود؛ تغییری که مستلزم مدیریت جدی مصرف است. مساله برق در ایران دیگر فقط مساله قبض ماهانه یا روشن ماندن یک لامپ و کار کردن یک کولر نیست؛ برق، پشت صحنه همه چیز ایستاده است؛ از میزآب و فعالیت بیمارستان‌ها گرفته تا ارتباطات، امنیت، صنایع بزرگ، سوخت‌رسانی و زندگی و اشتغال روزمهر میلیون‌ها خانواده. به همین دلیل، هر بار که دربارۀ مدیریت مصرف صحبت می شود، در واقع دربارۀ حفظ پایداری یکی از حیاتی‌ترین زیرساخت‌های کشور حرف می‌زنیم.

به همین دلیل، دولت از مدت‌ها پیش اجرای پویشی با عنوان «پویش ۲۵ درجه» را آغاز کرده است که به معنای تنظیم

هوای محیط در شرایط مناسب برای زندگی است به گونه‌ای که نه چنان دمای هوا گرم باشد که تحمل آن سخت باشد و نه چنان سرد، که رسیدن به آن به‌ویژه در تابستان انرژی برق زیادی را طلب کند. این پویش در اصل دعوتی است به فهم یک‌واقعیت ساده اما تعیین‌کننده: «اگر الگوی مصرف اصلاح نشود، هیچ میزان توسعه تولید هم به نتایجی برای جبران اسراف کافی نخواهد بود».

صنعت برق کشور در ماه‌های گذشته و در بحبوحه جنگ، وزه‌های راحتی را پشت‌سر گذاشته است. شبکه‌ای با بیش از یک میلیون کیلومتر خطوط انتقال، فوق توزیع و توزیع، صدها هزار کیلومتر کابل سرویس، ده‌ها هزار مگاوات ظرفیت نیروگاهی و میلیون‌ها تجهیزات روشانی، در مقطعی زیر فشار شدید قرار گرفت و هزاران نیروی عملیاتی، فنی و مدیریتی شبانه‌روزی پای کار آمدند تا چراغ خانه‌ها، مراکز حیاتی و واحدهای تولیدی خاموش نماند.

مهندسان، تکنسین‌ها و کارگران حوزه برق در گرما، در خطر، در شرایط دشوار بمباران و موشک‌باران جنگ و حتی در

روشنی می‌مانند و خانه‌هایی که بدون توجه به حداقل‌های اصول بهره‌وری، انرژی می‌بلند؛ همه این‌ها در مقیاس ملی، فشار عظیمی بر شبکه وارد می‌کند.

اینجاست که پوشش ۲۵ درجه معنا پیدا می‌کند. این پوشش نمی‌خواهد رفاه مردم را بگیرد؛ می‌خواهد مرز بین رفاه و اسراف را یادآوری کند. دمای ۲۵ درجه، دمای آسایش است؛ نه گرمای طاق‌فرا و نه سرمای غیرمنطقی. مساله این است که در سال‌های اخیر در برخی خانه‌ها ساختمان‌ها، تابستان را به زمستان مصنوعی تبدیل کرده‌ایم و بعد از شبکه انتظار داریم بدون تنش، بدون هزینه و بدون محدودیت باسختی این زیاده‌خواهی مصرفی باشد.

وقتی یک گروه کوچک از مشترکان چند برابر الکو مصرف می‌کنند، در واقع فقط قبض بزرگتری برای خودشان نمی‌سازند؛ آنها بخشی از ظرفیت عمومی شبکه را اشغال می‌کنند؛ ظرفیتی که می‌تواند به تولید، خدمات، کشاورزی، بیمارستان‌ها یا حتی تأمین پایدار برق سایر خانوارها برسد. به همین دلیل، مدیریت مصرف فقط یک توصیه اخلاقی نیست، بلکه مساله‌ای مرتبط با عدالت انرژی است.

آماری که باید ما را نگران بدهد

شاید هیچ چیز به اندازه مقایسه مصرف برق ایران با برخی کشورهای منطقه، عمق مساله را روشن نکند. گفته می‌شود مجموع مصرف برق کشور همسایه با جمعیتی حدود ۲۵۰ میلیون نفر، از مصرف برق ایران با حدود ۸۵ میلیون نفر کمتر است. این نشانۀ یک الگوی مصرف نادرست و مزمن است.

به زبان ساده‌تر، ما نه فقط زیاد مصرف می‌کنیم، بلکه در بخش‌هایی بد مصرف می‌کنیم. بخشی از این مصرفی را تا سقف خود را به وضوح نشان می‌دهد: جایی که بار سیستم‌های سرمایشی، سهمی بسیار بزرگ از مصرف برق کشور را به خود اختصاص می‌دهد. کولرهایی که در دماهای غیرضروری تنظیم می‌شوند، فضاهایی که بی‌دلیل بیش از اندازه خنک می‌شوند، وسایلی که همزمان

و تجهیزات اضافی خاموش شوند و خانواده‌ها بیدارند که مصرف منطقی، نه محرومیت است و نه عقیدت.

در مقیاس فردی، شاید این تغییرات ناچیز به نظر برسد. اما در مقیاس ملی، همین اقدام‌های کوچک می‌تواند به هزاران مگاوات کاهش مصرف منجر شود. چون هر درجه دمای بالاتر کولر هم در پایداری شبکه مهم است.

این موضوع زمانی مهم‌تر می‌شود که بدانیم در تابستان، سهم بزرگی از بار شبکه به مصرف سرمایشی اختصاص دارد. یعنی درست همان بخشی که بیشتر از هر چیز به رفتار مصرف‌کننده وابسته است.

کارشناسان می‌گویند همزمان با تلاش مردم برای کاهش مصرف وظیفه دستگاه‌ها نیز در زمینه توسعه ظرفیت تولید، تعمیر شبکه، افزایش بهره‌وری، مقابله با تلفات و برخورد با استخراج غیرمجاز رزمزار.

در این حال، حتی اگر همه این اقدامات انجام شود، باز هم بدون همراهی مردم، شکاف میان تولید و مصرف از بین نمی‌رود. تجربه سال‌های گذشته نشان داده است که توسعه تولید، اگر با اصلاح الگوی مصرف همراه نباشد، خیلی زود توسط رشد تقاضای بی‌رویه بعلیده می‌شود. به بیان دیگر، کشوری که فقط نیروگاهی می‌سازد اما فرهنگ مصرفش اصلاح نمی‌کند، مثل کسی است که مدام آب بیشتری وارد مخزن می‌کند، بی‌آنکه شستی‌ها آب‌بندد.

از همین‌رو، شاید وقت آن رسیده باشد که به جای نگاه کردن به کولر به عنوان یک وسیله شخصی، آن را بخشی از معادله‌ای ملی ببینیم. معادله‌ای که یک سمت آن رفاه معقول مردم قرار دارد و سمت دیگر آن آرامش عمومی.

در این صورت، رفاه واقعی نه در مصرف بی‌مزر، بلکه در استفاده عاقلانه از سرمایه‌های مشترک معنا پیدا می‌کند.



شاید وقت آن رسیده باشد که به جای نگاه کردن به کولر به عنوان یک وسیله شخصی، آن را بخشی از معادله‌ای ملی ببینیم. معادله‌ای که یک سمت آن رفاه معقول مردم قرار دارد و سمت دیگر آن آرامش عمومی

چرا صنایع لبنی به کاهش قیمت تن نمی‌دهند؟

با وجود ادعای صنایع لبنی به کاهش سرانه مصرف لبنیات و افزایش مرجوعی فروشگاهها، دست اندر کاران این صنعت تمایلی به تعدیل قیمت‌ها با هدف افزایش فروش و دسترسی عامه مردم به محصولات لبنی ندارند و معتقدند افزایش ۳۰ درصدی نرخ خرید شیرخام تنها حدود ۲۰ درصد بر قیمت تمام‌شده محصولات لبنی تأثیرگذار است.

به گزارش ایرنا، به تازگی کارگروه تنظیم بازار کالاها کشاورزی قیمت هر کیلوگرم شیرخام در واحدهای تولیدی را ۶۰ هزار و ۵۰۰ تومان اعلام کرده که بر این اساس نرخ‌های جدید از ابتدای خرداد روی محصولات لبنی اعمال شده است. به گفته رئیس انجمن صنفی گاوداران ایران، با این مصوبه قیمت خرید شیرخام حدود ۳۰ درصد نسبت به آخرین مصوبه این کارگروه افزایش یافته است.

البته باید یاد‌آنان داشت که با وجود آن که در سال گذشته چندین بار نرخ خرید شیرخام تغییر کرد، اما دست‌اندر کاران بخش لبنیات این مصوبه را رعایت نمی‌کردند و نرخ واقعی شیر از دامداران همواره بالاتر از نرخ مصوب بود؛ موضوعی که سبب افزایش قیمت محصولات لبنی در بازار و کاهش قدرت خرید مردم و افزایش مرجوعی فروشگاه‌ها به صنایع لبنی شده است.

این امر می‌تواند در امیدواری دست‌اندر کاران این صنایع به صادرات محصولات لبنی و همچنین شیرخشک به سایر کشورها جست؛ همچنان که اوایل اردیبهشت ماه امسال صادرات «شیر خشک صنعتی کم‌چرب یا بدون چربی» و «شیر خشک صنعتی پرچرب» به صورت مشروط مجاز شد. این درحالی است که در دیگر صنایع غذایی همچون تخم‌مرغ و اقلام پروتئینی، کاهش خرید یا مازاد عرضه محصول، منجر به کاهش قیمت آن در بازار می‌شود.

در این باره، محمد فرید، سخنگوی انجمن صنایع لبنی ایران با اشاره به کاهش ۱۵ درصدی سرانه مصرف لبنیات می‌گوید: در پی کاهش مصرف لبنیات، مرجوعی فروشگاه‌ها به کارخانجات لبنی به ۳ درصد رسیده است.

وی سرانه استاندارد مصرف لبنیات را حدود ۱۵ تا ۱۶ کیلوگرم در سال اعلام می‌کند و می‌افزاید: این سرانه اکنون به حدود ۶۰ تا ۶۵ کیلوگرم کاهش یافته و کاهش سرانه مصرف فرآورده‌های لبنی سبب شده است تا میزان مرجوعی به سه درصد برسد.

فرید درباره افزایش نرخ خرید شیرخام و اثر آن بر صنایع لبنی و کاهش مصرف، تصریح می‌کند: سهم شیرخام در محصولات به طور متوسط ۷۰ درصد است، لذا این میزان رشد به طور متوسط تنها ۲۰ درصد بر قیمت نهایی تأثیرگذار خواهد بود.

سخنگوی انجمن صنایع لبنی ایران با یادآوری اینکه قیمت گذاری محصولات بر اساس قیمت تمام‌شده تولید محاسبه شود و باید مورد تأیید سازمان حمایت قرار گیرد تأجرا شد، اظهار می‌کند: میزان عرضه و تقاضا نیز در تعیین قیمت نهایی محصولات نقش بسزایی دارد، به طوری که برخی شرکت‌ها با اعمال تخفیف روی محصولات خود در فروشگاه‌های لبنی‌ای به دنبال حفظ بازار فروش هستند.

وی در پاسخ به اینکه چرا کارخانجات لبنی با وجود کاهش مصرف و تقاضا در بازار حاضر به تعدیل نرخ‌های خود در بازار نیستند، می‌گوید: حاشیه سود ناچیز حدود ۵ درصدی صنعت لبنیات مانع اصلی کاهش قیمت است.

فرید همچنین در این باره که آیا لبنیات مرجوعی از فروشگاه‌ها تبدیل به شیرخشک و صادرات می‌شود و بازار صادراتی آن سبب شده است بازار داخلی برای کارخانجات لبنی در درجه دوم اهمیت قرار گیرد، می‌افزاید: این گونه نیست. مرجوعی کالا با حضور نماینده وزارت بهداشت معدوم و صورتجلسه‌های مربوطه به منظور تأیید خسارت وارده به عنوان اسناد قابل ارائه به وزارت دارایی ضبط می‌شود.

وی درباره واردات صادرات صورت گرفته محصولات لبنی در سال گذشته و همچنین از ابتدای امسال و اینکه صادرات شیرخشک صنعتی چه سهمی از آن دارد، می‌گوید: سال گذشته ماهانه به طور متوسط حدود ۱۵ هزارتن شیر خشک صادر شده است.

آگهی مزایده واگذاری سهام شرکت سرمایه‌گذاری بهشهر (سهامی عام)

شرکت سرمایه‌گذاری گروه صنایع بهشهر ایران (سهامی عام) به شماره ثبت ۱۲۲۶۳ و شناسه ملی ۱۰۱۶۶۲۵۴۳ در نظر دارد تعداد ۱۰۰۰۰۰۰ سهم معادل ۲ درصد از سهام شرکت سرمایه‌گذاری بهشهر (سهامی عام) به شماره ثبت ۱۶۹۸۶۵ را با شرایط زیر از طریق مزایده عمومی واگذار نماید:

نام شرکت	میزان سهام قابل عرضه		سرمایه شرکت (میلیارد ریال)	ارزش اسمی هر سهم (ریال)	قیمت پایه نقدی سهام عرضه شده	سرمایه نقدی شرکت در صنعت قند توسعه صنایع بهشهر (میلیون ریال)
	تعداد سهم	درصد				
شرکت سرمایه‌گذاری بهشهر (مدیریت صنعت قند توسعه صنایع بهشهر)	۴۰۰۰۰۰۰۰	۲	۲۰۰۰	۱۰۰۰	مطابق با شرایط مندرج در بند ۱	۵۰۰۰

برخی از شرایط مزایده:

- حقیقت‌یاب مزایده برابر است با مبلغ ۴۵/۲۷۲ میلیون ریال بعلاوه ارزش ۲۹۱،۱۲۷،۸۸۸ ریگ سه‌سهم بانک اقتصاد نوین شرکت در تاریخ بازگشایی پاکات (که جزو دارایی‌های اصلی شرکت میباشند) باقیمت پایانی.
- سپرده شرکت در مزایده مبلغ ۵/۰۰۰ میلیون ریال می‌باشد که متقاضی شرکت در مزایده باید به شماره حساب ۹۵۲۹۰۷۱۰۸ نزد بانک ملی شعبه خاتم الانبیا واریز نماید.
- متقاضیان شرکت در مزایده می‌توانند از تاریخ درج آگهی لغایت روز چهارشنبه ۱۴۰۵/۰۳/۱۵ به جز پنجشنبه و ایام تعطیل از ساعت ۸ الی ۱۴:۳۰ جهت کسب اطلاعات بیشتر و دریافت برگ شرایط و اسناد مزایده با معرفی نامه رسمی از شرکت به دبیرخانه شرکت مراجعه نمایند.
- اسناد مزایده باید بصورت خوانا نوشته و تکمیل شده در پاکات در بسته تا ساعت ۱۴:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۱۵ در نشانی شرکت: تهران - خیابان ولیعصر - روبروی پارک ملت - کوچه حق شناس - پلاک ۱۰ تسلیم و سپید دریافت نمایند.
- به درخواست‌هایی که بعد از مهلت مقرر واصل گردد، همچنین درخواست‌های فاقد سپرده شرکت در مزایده یا درخواست پیشنهاد قیمت مشروط، ناقص و فاقد امضاء و مهر متقاضی شرکت ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- قرارداد شرکت در مزایده رأس ساعت ۱۴:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۱۵ در محل شرکت سرمایه‌گذاری گروه صنایع بهشهر ایران (سهامی عام) واقع در آدرس فوق مفتوح و نتایج آن بصورت کتبی ظرف مدت حداکثر دو روز کاری به برنده مزایده اعلام خواهد شد.
- شرکت سرمایه‌گذاری گروه صنایع بهشهر ایران (سهامی عام) در رد و یا قبول هر یک از پیشنهادها مختار می‌باشد الباقی شرایط مزایده در اسناد مزایده به صورت کامل بیان شده است.

آگهی مناقصه (نوبت دوم)

شرکت نورد ولو له سپینتار مرند در نظر دارد بازسازی وان مذاب روی به ابعاد ۱۴۰x۱۴۰x۱۶ سانتی متر مستعمل خود را به پیمانکار واجد شرایط و اگذار نماید. علاقمندان می‌توانند به مدت ده روز پس از درج آگهی جهت بازدید و دریافت اسناد مناقصه به آدرس مرند - کیلومتر ۵ جاده جلفا - شرکت سپینتار مرند - شماره تماس ۰۹۱۴۳۰۱۴۰۰ و ۰۹۱۴۳۰۲۵۰۰ مراجعه فرمایند.

آگهی مزایده عمومی - مرحله دوم

شرکت سلامت بهداشت و درمان صنعت و معدن نوین در نظر دارد در راستای بهره‌برداری بهینه از فضاهای درمانی خود واحد عینک‌سازی و عینک‌فروشی، درمانگاه واقع در منطقه ۳ تهران به آدرس چهار راه ولیعصر نبش پاساژ رضا کوچه نیکویی پلاک ۲ از طریق مزایده عمومی و با انعقاد عقد اجاره و مشارکت به اشخاص واجد شرایط و دارای سابقه فعالیت به بالاترین پیشنهاد ارجاه دهد. ارائه ضمانت نامه شرکت الزامی است.

مهلت مراجعه برای اطلاع از شرایط مزایده و دریافت اسناد:

تاریخ آگهی تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۳/۱۶ محل دریافت اسناد: تهران، پانین تر از میدان فلسطین، تقاطع فلسطین و بزرگمهر ابتدای بزرگمهر غربی، پلاک ۳۳، کد پستی: ۱۶۹۸۹۴۶۵۰ واحد امور قراردادها، تلفن: ۰۹۱۳۸۹۹۵۸۳ - ۰۹۱۳۸۹۹۶۳۰ احوالی ۳۱۷

مهلت تحویل و بازگشایی پاکتها: پایان وقت اداری روز یکشنبه ۱۴۰۵/۰۳/۱۷

آگهی تجدید مناقصه عمومی دوم مرحله‌ای

شماره ۱۰۸۹/۱۲/۰۵ مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۲۰

شرکت کارخانجات سیمان صوفیان (سهامی عام) در نظر دارد بهره‌برداری، نگهداری، راهبری و انجام تعمیرات اصولی و منطبق با ضوابط فنی از کلیه سهامداران محترم، کسب و انتقال فاضلاب تصفیه‌خانه فاضلاب انسانی را به جمع عمومی در اسناد مناقصه واگذار نماید. لذا از شرکت‌هایی که دارای سابقه کار مشابه می‌باشند دعوت به عمل می‌آید، جهت دریافت اسناد به سایت اینترنتی شرکت به نشانی www.souffian.com مراجعه و پاکت‌های پیشنهادی را تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه تاریخ ۱۴۰۵/۰۳/۲۰ به صورت سر بسته به دبیرخانه حراست، به نشانی تیزیز، کیلومتر ۳۳ جاده مرند، شرکت سیمان صوفیان و یا دفتر تهران این شرکت به نشانی مندرج در اسناد مناقصه تحویل نمایند.

شرکت سهامی عام کارخانجات سیمان صوفیان

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی سالیانه صاحبان سهام شرکت پارس پوشونگ (سهامی خاص) به شماره ثبت ۲۴۴۶۶ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۸۳۱۷۰

بدینوسیله از کلیه سهامداران محترم، وکیل یا نماینده قانونی صاحب سهم شرکت پارس پوشونگ (سهامی خاص) دعوت می‌شود در جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه صاحبان سهام که رأس ساعت ۱۰ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۲۳ در محل سالن همایش شرکت گروه بهمی واقع در تهران، بزرگراه شهید لشکری، کیلومتر ۱۳، ۲۷۹ تشکیل می‌گردد، حضور به هم رسانند.

دستور جلسه:

- استماع گزارش هیأت مدیره، بازرس قانونی و حسابرس مستقل شرکت و تصویب صورت‌های مالی مربوط به عملکرد سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹
- انتخاب حسابرس و بازرس قانونی و علی‌البدل برای سال مالی منتهی ۱۴۰۵/۱۲/۲۹
- تصویب و تنفیذ معاملات مشمول ماده ۱۳۹ لایحه اصلاح قسمتی از قانون تجارت
- انتخاب روزنامه کنترال انتشار به منظور درج آگهی‌های شرکت
- تعیین مبلغ حق حضور اعضای غیر موظف هیأت مدیره
- سایر مواردی که تصمیم‌گیری راجع به آن در صلاحیت مجمع عمومی عادی می‌باشد.

توجه:

- * بزرگ ورود به جلسه مجمع از روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۲۸ در محل اداره امور سهام و مجامع شرکت واقع در نشانی فوق توزیع می‌گردد.

هیأت مدیره شرکت پارس پوشونگ (سهامی خاص)

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص صنعتی گاه به شناسه ملی ۱۰۰۶۳۳۷۵ و شماره ثبت ۱۸۴۸

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۲۷ و موجب مجوز شماره ۱۳۵۹ مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۲۳ از سازمان خصوصی سازی وزارت امور اقتصادی و دارایی تصویبات شد: محل شرکت به آدرس انارک خیابان شهرستان تهران، بخش مرکزی، شهر تهران، دروس، خیابان امیر چهارم، خیابان اختیاریه جنوبی، پلاک ۲، طبقه ۲، واحد شمالی به کد پستی: ۱۹۶۷۸۲۴۸۱ تغییر یافت.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری تهران (۲۱۹۲۶۲۵)

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص مدیریت بازرگانی ایران پاسارگاد به شناسه ملی ۱۰۳۶۷۲۷۲۸ و شماره ثبت ۳۳۵۸

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۲۵ تصویبات شد: تصویب حسابرسی و خدمات مالی و به مدیران ایران متعهد به شناسه ملی ۱۰۳۳۳۲۷۳ به سمت بازرسی اصلی تا پایان سال مالی حساسی صالح اندیشیان خستاداران رسمی به شناسه ملی ۱۰۳۳۳۲۶۶ به سمت بازرس علی‌الدین تا پایان سال مالی انتخابی گردیدند و روزنامه کنترال انتشار اطلاعات جهت نشر آگهی‌های شرکت تعیین گردید. ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۲۵ مورد تصویب قرار گرفت.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری تهران (۲۱۹۲۶۲۷)

اگهی انتقال شرکت سهامی خاص خدمات بیمه‌ای پوشش جاده ابریشم به شناسه ملی ۱۰۳۳۳۹۷۸۰ و شماره ثبت ۱۰۱۰۳۳۳۹۷۸

بدینوسیله از کلیه سهامداران محترم، وکیل یا نماینده قانونی صاحب سهم شرکت پارس پوشونگ (سهامی خاص) دعوت می‌شود در جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه صاحبان سهام که رأس ساعت ۱۰ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۲۳ در محل سالن همایش شرکت گروه بهمی واقع در تهران، بزرگراه شهید لشکری، کیلومتر ۱۳، ۲۷۹ تشکیل می‌گردد، حضور به هم رسانند.

دستور جلسه:

- استماع گزارش هیأت مدیره، بازرس قانونی و حسابرس مستقل شرکت و تصویب صورت‌های مالی مربوط به عملکرد سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹
- انتخاب حسابرس و بازرس قانونی و علی‌البدل برای سال مالی منتهی ۱۴۰۵/۱۲/۲۹
- تصویب و تنفیذ معاملات مشمول ماده ۱۳۹ لایحه اصلاح قسمتی از قانون تجارت
- انتخاب روزنامه کنترال انتشار به منظور درج آگهی‌های شرکت
- تعیین مبلغ حق حضور اعضای غیر موظف هیأت مدیره
- سایر مواردی که تصمیم‌گیری راجع به آن در صلاحیت مجمع عمومی عادی می‌باشد.

توجه:

- * بزرگ ورود به جلسه مجمع از روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۲۸ در محل اداره امور سهام و مجامع شرکت واقع در نشانی فوق توزیع می‌گردد.

هیأت مدیره شرکت پارس پوشونگ (سهامی خاص)

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری تهران (۲۱۹۲۶۲۶)

سردرگ *

۴۲۸۱

۱	۸	۵	۷	۴
۲	۲	۵	۷	۴
۳	۶	۲	۱	۳
۴	۱	۳	۲	۵
۵	۲	۱	۳	۲
۶	۱	۳	۲	۵
۷	۲	۱	۳	۲
۸	۱	۳	۲	۵
۹	۲	۱	۳	۲
۱۰	۱	۳	۲	۵

شرح درونتن *

سردرگ *

۴۲۸۱

۱	۸	۵	۷	۴
۲	۲	۵	۷	۴
۳	۶	۲	۱	۳
۴	۱	۳	۲	۵
۵	۲	۱	۳	۲
۶	۱	۳	۲	۵
۷	۲	۱	۳	۲
۸	۱	۳	۲	۵
۹	۲	۱	۳	۲
۱۰	۱	۳	۲	۵

شرح درونتن *

پاسخ *

۴۲۸۰

۱	۸	۵	۷	۴
۲	۲	۵	۷	۴
۳	۶	۲	۱	۳
۴	۱	۳	۲	۵
۵	۲	۱	۳	۲
۶	۱	۳	۲	۵
۷	۲	۱	۳	۲
۸	۱	۳	۲	۵
۹	۲	۱	۳	۲
۱۰	۱	۳	۲	۵

پاسخ ۶۷۹۲

پاسخ *

۴۲۸۰

۱	۸	۵	۷	۴
۲	۲	۵	۷	۴
۳	۶	۲	۱	۳
۴	۱	۳	۲	۵
۵	۲	۱	۳	۲
۶	۱	۳	۲	۵
۷	۲	۱	۳	۲
۸	۱	۳	۲	۵
۹	۲	۱	۳	۲
۱۰	۱	۳	۲	۵

پاسخ ۶۷۹۲